

gowin[®]

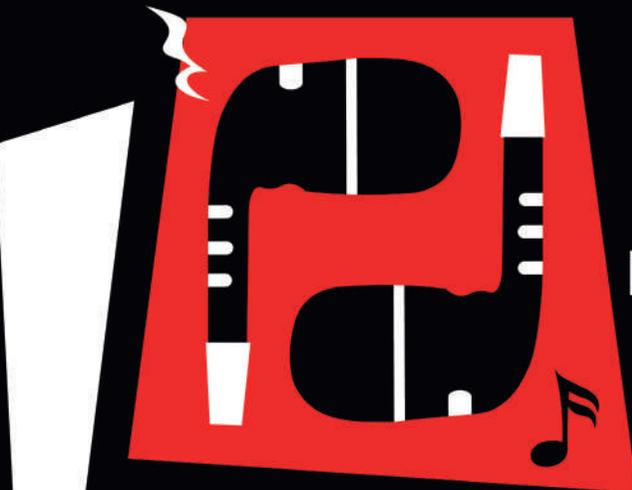
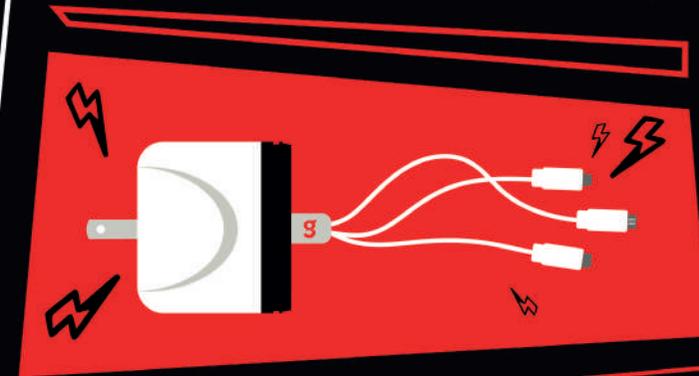
INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2021

REDIMPORTADORA S.A. DE C.V.



gowin
Fundación

Sparkling[®]



Índice

Mensaje del director.....	4	Espacios laborales.....	11
Perfil de la empresa.....	5	Área de esparcimiento.....	11
Organigrama institucional	5	Innovación.....	11
Así somos.....	6	Tiendita con causa.....	11
		Biblioteca gowin.....	11
Nuestra razón de ser.....	6	Nuestra Vinculación con la Comunidad.....	12
Misión.....	6	Voluntariado.....	12
Visión.....	6	Fundación gowin.....	12
Proposito superior.....	6	Salud para todos.....	13
Filosofía.....	6	Dar para comer.....	15
Valores institucionales.....	6	Nuestro entorno.....	16
Nuestro presente	7	Educación de calidad.....	18
Negocio.....	7	Inversión social	18
Valor.....	7	Apoyo a la Agenda 2030.....	19
Colaboradores.....	7	Aspectos Ambientales.....	20
Fundación.....	7	Reciclaje.....	20
Modelo de sostenibilidad.....	8	Equipo y mantenimiento.....	21
Grupos de interés.....	8	Proveedores de transporte	21
		Producto y empaquetado	21
Ética y Transparencia.....	8	Preseas.....	22
Comité de ética.....	8	Sobre este informe.....	23
Sugerencias internas.....	9	Metodología GRI.....	24
Bienestar de los colaboradores.....	10		
Infored.....	10		
Derechos humanos.....	10		
Salud y seguridad.....	10		

Mensaje del director

Me satisface compartir todo lo que hemos logrado a lo largo de este año veinte, veintiuno. Demostrar nuestras acciones realizadas y resultados en estos 365 días muy atípicos, donde a pesar de las adversidades, salió nuestra fuerza y nuestro compromiso de siempre entregar lo mejor de cada uno del equipo, reluciendo la entrega de nuestra vinculación por quienes nos rodean.

Desempeñando nuestra labor en los ejes de sostenibilidad, con operaciones vinculadas al bienestar integral, nuestros colaboradores se encuentran comprometidos en trazar acciones hacia el camino de la seguridad social y con un compromiso ético, pensando en el mundo que vamos a heredar a las futuras generaciones.

Nuestro presente se encuentra enfocado en ofrecer productos de la más alta calidad con un valor agregado, el cual es que comprando productos gowin, apoyas a miles de personas que se encuentran en alguna necesidad, impulsamos ese apoyo con nuestra fundación y en alianza estratégica con nuestros aliados, impactamos a la sociedad civil y al medio ambiente, reafirmando nuestra calidad de vida en la empresa, ética empresarial y un compromiso por la comunidad.

Este informe es el esfuerzo que conforma todo este equipo extraordinario de colaboradores, la gestión empresarial, la confianza de nos brindan nuestros clientes, el compromiso y lealtad de nuestros proveedores y el constante apoyo a nuestros grupos de interés.

Por este medio, te invitamos a conocer con detalle a través de nuestras acciones llevadas en este lapso, este informe se realizó a partir de la metodología Estándares GRI – Global Reporting Initiative – resultando muy significativo bajo una metodología estructurada, como la que sigue este reporte, como un acto de rendición de cuentas y transparencia para nuestros colaboradores, clientes, proveedores, autoridades y audiencias interesadas. En este compartimos nuestros logros y reconocemos el esfuerzo de cada uno de los colaboradores por lograr estas cifras. Te agradecemos por confiar en la marca y elegirnos, tu apoyo es muy clave para seguir con nuestro

compromiso de entregar productos de la más alta calidad y apoyar a quien más lo necesita, con ello nuestro compromiso de presentar este informe, seguiremos trazando las acciones con valor y promoviendo un enfoque sostenible para las futuras generaciones.

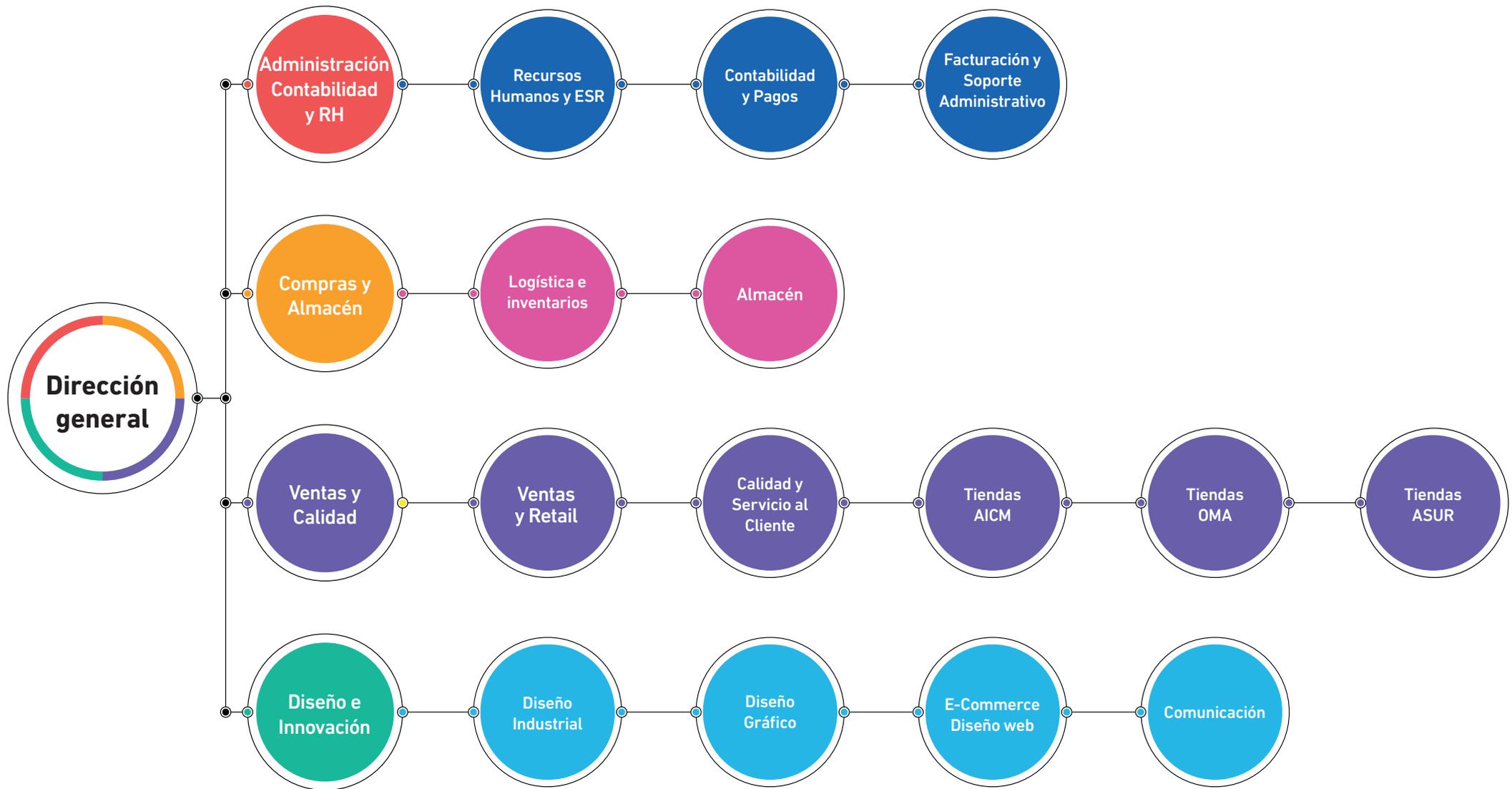
Nunca te canses de ayudar.

Roberto Elizalde Molina
Director General



Perfil de la empresa

Organigrama de la empresa



Así somos

Somos una marca de productos de audio y accesorios electrónicos diseñados y desarrollados en México, socialmente responsable creada con el fin de desarrollar y proporcionar nuevas alternativas que se adapten al estilo de vida de las personas.

Nuestras marcas:

Sparkling

gowin.



Asumimos el papel de agente transformador de nuestra sociedad:

- Apoyo a la economía mexicana
- Cuidamos la ética, comunidad, medio ambiente y colaboradores
- Promovemos el balance laboral-personal de los colaboradores
- Apoyo a causas sociales



Nuestra razón de ser

Desde nuestra misión, visión, valores hasta nuestra filosofía, nos guían hacia una estrategia de negocio exitosa con la cual creamos valor compartido enfocado a nuestros grupos de interés.

Misión: *Desarrollar productos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.*

Visión: *Ser parte de la vida cotidiana de las personas alrededor del mundo.*

Propósito Superior: *Unir fuerzas para crear productos innovadores generando experiencias inolvidables que transformen vidas.*

Filosofía: *Creemos en el impacto favorable en la comunidad mundial al contribuir productos de calidad, entregando el mejor desarrollo tecnológico a las necesidades presentes y futuras, integrando las mejores prácticas para la entrega del beneficio, cumpliendo las expectativas de calidad en el producto, garantizando nuestro compromiso socialmente responsable.*

Valores Institucionales: *Nuestros valores y lo que significan para nosotros refuerzan la forma en que trabajamos, guían nuestras decisiones y son parte de nuestra cultura.*



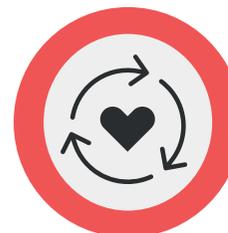
Trabajo en equipo



Enfoque al cliente



Responsabilidad



Integridad



Creatividad

Nuestro presente

Negocio: Ubicación de nuestros centros de trabajo:

Oficinas: Av. Lázaro Cárdenas #1805 Monterrey Nuevo León.

Bodega: Rayones 1100 Col. Topo Chico, Monterrey, N.L.

Tiendas:

Aeropuerto Nuevo León: Carr. Miguel Alemán Km 24 Apodaca, Nuevo León. (6 centros de trabajo)

Aeropuerto Cdmx: Capitán Carlos León s/n Colonia Peñón de los Baños Alcaldía Venustiano Carranza C.P. 15620, Ciudad de México (2 centros de trabajo)

Aeropuerto Cancún: Cancún - Chetumal Km 22, 77565 Cancún, Q.R. (3 centros de trabajo)

Y más de 25000 puntos de venta lo largo de toda la República Mexicana.

Fundación Gowin



Salud para todos



Nuestro entorno



Dar para comer



Educación de calidad

Colaboradores:



Mujeres
36



Hombres
31

Media de edad 30 años

60 hrs

Capacitaciones con porcentajes del 100% distribuido en oficinas (60%), bodega (20%) y aeropuertos (20%).

Sociedad civil:

248

de horas de voluntariado corporativo

15

programas nacionales activos

Valor

1.9 M de productos vendidos en el 2021

3 Apertura de sucursal

9 Productos nuevos

1 Producción de marca nueva

RED IMPORTADORA



Nuestro entorno



Una vivienda más **27** casas



Reciclando vida **47,257** kilos



Litros de energía **32,700** litros



Seguridad e higiene **21** recorridos **0** accidentes



Siempre verde **80** árboles plantados



Dar una sonrisa **480**



Educación de calidad



Música que transforma **3,630** horas musicales



Leer para aprender **60** libros leídos



Mejorando el mañana **140** niños beneficiados



Salud para todos



Escuchando por primera vez **10** implantes cocleares



Dame tu mano **9020** piezas



Tapitas de esperanza **46** kilos



Dar para comer



Todos a comer **360,426** alimentos



Canasta de empatía **2676**



Llenando corazones **450** alimentos

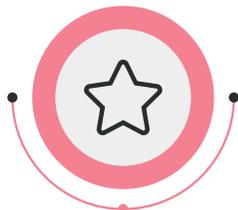
Modelo de sostenibilidad

Constituimos la estrategia de negocio en camino a la sostenibilidad, maximizando la operación económica, creando valor social en las comunidades donde operamos y priorizando nuestra responsabilidad social y compromiso por el medio ambiente.

Ejes:



Gobernanza



Bienestar integral de los colaboradores



Protección del ambiente



Operación económica



Inversión en la comunidad

Grupos de Interés

Mediante diversas herramientas de comunicación, identificamos, comprendemos y respondemos a los temas y preocupaciones sociales, ambientales y económicas de nuestros grupos de interés.

Colaboradores y sus familias: Encuesta clima laboral, buzón de sugerencias y denuncias, voluntariado, capacitaciones, comunicados Infored, correo electrónico, junta semanal y actividades de integración.

Proveedores: Correo electrónico, vía telefónica, boletín, sitio web y reuniones.

Clientes mayoristas: Contacto directo con vendedores, correo de atención a clientes, correo de denuncias y boletín.

Consumidores: Correo de atención a clientes, correo de denuncias, redes sociales y sitio web y estudio de mercado.

Comunidad: Redes sociales y sitio web, correo electrónico e informe anual.

Medición: Semanal, mensual, semestral, anual o permanente.

Ética y transparencia

Integramos una cultura ética en cada uno de los procesos de la compañía. Al dar cumplimiento de nuestros lineamientos éticos, y el seguimiento adecuado de las denuncias internas y externas presentadas.

Comité de Ética

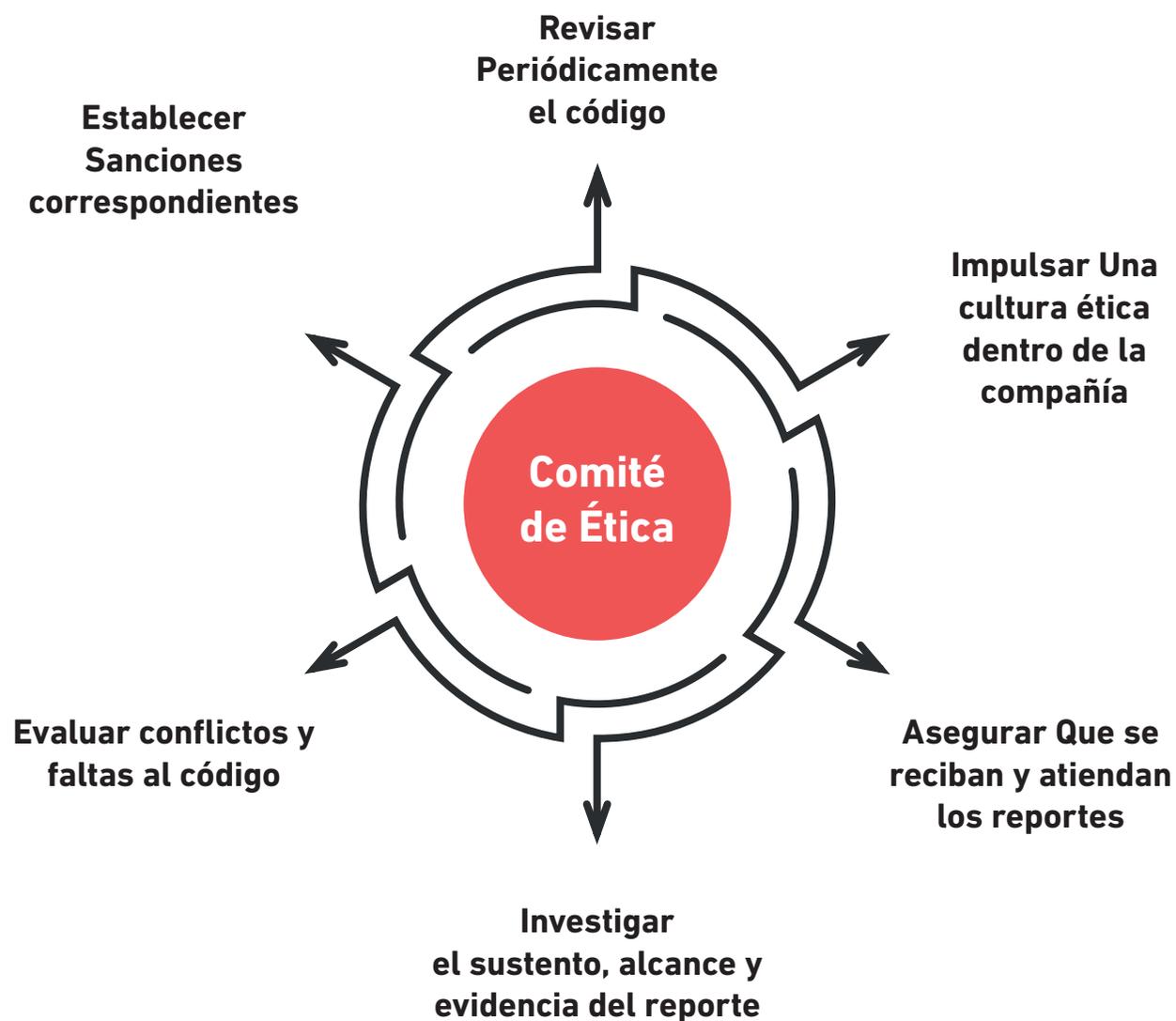
El Código de Ética es nuestra guía para orientar y delimitar el comportamiento y la toma de decisiones de quienes colaboran o se relacionan con la compañía, ya sean colaboradores, proveedores o clientes mayoristas. Dentro del Código, reiteramos nuestra postura sobre diversos temas, destacando los siguientes: trabajo incluyente, entorno laboral sano y seguro, derechos humanos, cumplimiento normativo, mercadotecnia justa, privacidad de la información, conflicto de interés, prácticas de anticorrupción, cuidado del medio ambiente, labor social y donaciones.

En el programa de inducción para el personal de nuevo ingreso se hace la entrega del código, además que se explican sus aspectos más relevantes.

Todos nuestros colaboradores conocen y han firmado el código de ética.



Contamos con un órgano encargado de vigilar el cumplimiento de los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, y así mismo, establecer las sanciones y medidas correspondientes. El Comité de Ética se encuentra conformado por ejecutivos de la alta dirección dentro de una organización, quienes atienden todas las sugerencias y denuncias con estricta confidencialidad.



Sugerencias internas

Nos aseguramos que cualquiera de nuestros colaboradores tenga la oportunidad de generar un reporte de manera anónima. A través del buzón de sugerencias y denuncias (físico o electrónico) se entregan los reportes al comité de ética para su revisión e investigación. De acuerdo a la criticidad, los reportes son divididos en la siguiente clasificación:

Sugerencia: Acciones que vayan en contra de una convivencia amistosa, trabajo en equipo, capacitación o espacio laboral inadecuado.

Denuncia: Incumplimiento al código de ética en temas como: acoso laboral, abuso de autoridad, corrupción, libertad de asociación, trabajo forzoso, trabajo infantil, discriminación, impactos sociales negativos, violaciones a los derechos humanos o uso indebido de la información.

En 2021 se reportaron 34 de sugerencias

Convivencia amistosa: 6

Espacio laboral: 10

Trabajo en equipo: 9

Inconformidades: 9



Bienestar de los colaboradores:

En gowin conocemos que la comprensión directa en nuestros ejes sistemáticos sociales, se puede regir de manera correcta y eficiente, con estas necesidades, nacen los compromisos adecuados con nuestros colaboradores y nuestra comunidad, con programas sistemáticos muy bien definidos de vinculación.

Los colaboradores son pieza fundamental para el desarrollo de la compañía. Mediante diversos programas y actividades, promovemos que nuestros colaboradores se encuentren en armonía y se desarrollen en todos los ámbitos: físico, mental, social, emocional y profesional.

Creamos un ambiente laboral sano: Contamos con canales abiertos hacia nuestros colaboradores para informar noticias, escuchar preocupaciones, y reconocer sus logros. Además, damos facilidades para que nuestros colaboradores puedan combinar la vida privada con la laboral.

Infored

Creemos que es esencial para nosotros, el tener una red de comunicación con los colaboradores debido a eso, contamos con una herramienta de comunicación interna "InfoRED" que nos permite informar de los acontecimientos importantes que suceden dentro y fuera de la compañía.

Se comparte vía electrónica e impreso en murales informativos.

45 Comunicados enviados.

Dentro de las actividades que informamos son: Cambios de la estructura organizacional, información y seguimiento de actividades internas y externas, cumpleaños y aniversarios laborales, seguimiento de sugerencias o denuncias, reconocimiento a colaboradores, información de sensibilización de medio ambiente, temas éticos y lineamientos e invitación a eventos.

Derechos Humanos

En gowin respetamos los derechos humanos a lo largo de todas nuestras operaciones, también sabemos que las decisiones que cada uno de los colaboradores, tienen consecuencias que pueden o no traspasar los derechos humanos. Para evitar que esto suceda, todos los años invitamos a los colaboradores de oficina, bodega o puntos de venta a la capacitación.

60 capacitaciones, internas, como código de ética, reglamento interno, inducciones, actualizaciones de políticas, capacitaciones de garantías y productos y brigada de unidad interna de seguridad e higiene.

93 horas externas como capacitaciones de competencia profesional de nuestros colaboradores.

Salud y Seguridad:

Somos responsables de la salud y seguridad de cada uno de los colaboradores, por lo cual identificamos, evitamos, protegemos y actuamos contra cualquier riesgo o accidente laboral dentro de nuestras instalaciones.

Contamos con comisiones mixtas de seguridad e higiene, donde por medio de la participación de los colaboradores se monitorea y verifica que no existan situaciones de riesgo para la salud y seguridad.

En nuestras bodegas y oficinas contamos con estándares de alta calidad en desempeño a los colaboradores que ahí se encuentran, contando también con una unidad interna de respuesta inmediata conformada por los colaboradores, donde tienen la capacitación de brigada de primeros auxilios, búsqueda y rescate, prevención y combate contra incendios, así también con la evacuación de edificios.

4

de recorridos de verificación de instalaciones

0

de accidentes reportados

12

colaboradores participando en actividades de seguridad y seguridad.

Espacios laborales

Creemos fielmente que el colaborador deberá desenvolver su labor en las mejores condiciones físicas, ambientales y emocionales, esto conlleva afianzar su compromiso con la empresa y que brinde los mejores resultados posibles. Estamos comprometidos al bienestar grupal de todos los colaboradores, por lo mismo el espacio de trabajo adecuado es vital para nosotros.

Con ello se gana empleabilidad y relaciones laborales, dialogo social, buenas condiciones de trabajo-familia y seguridad con cualquier miembro colaborador de la empresa.

Espacios laborales

Creamos y regulamos áreas que busquen fomentar y fortalecer los canales de comunicación, las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo. Permitiendo la consolidación de los principios personales y corporativos. Estas actividades se dirigen al desarrollo de emociones en los colaboradores tales como: bienestar, solidaridad, empatía, responsabilidad, seguridad, determinación para superarse como personas y bajar el estrés laboral.

Innovación

En gowin, estamos conscientes que el espacio laboral afecta la productividad de los colaboradores, por ende contamos con un diseño único en nuestras oficinas, bodega y tiendas aeropuerto, que promueven la creatividad, el bienestar y la productividad.

Además nuestras oficinas, bodegas y tiendas aeropuerto reflejan la imagen y valores de la compañía, lo cual vuelven nuestros espacios de trabajo en una herramienta para comunicar nuestra cultura corporativa de trabajo y provocar un sentido de pertenencia y orgullo de nuestros colaboradores.

Tiendita con causa

Contamos con espacios de venta de todo tipo de alimentos, así evitamos que puedan salir tanto a las tiendas de conveniencia y puedan sufrir algún accidente, quitar tiempo de trabajo y un número menor de contacto con la comunidad, así teniendo un funcionamiento de compra autónoma. Esta iniciativa promueve una alimentación sana y a su vez la práctica de valores como la honestidad y la transparencia de los colaboradores. La cantidad recolectada es destinada a las actividades de Fundación gowin.

Biblioteca gowin

Habilitamos una colección de libros en español como en inglés para los colaboradores adquieran habilidades, incrementen sus conocimientos, mejoren su comprensión y disfruten de la lectura.

Nos adherimos al Reto Leer Más del consejo de la comunicación de Mexico, para incentivar la lectura de los colaboradores y sus familiares. Así promoviendo la salud mental, enriquecer el vocabulario, mejorar la memoria, mejorar la ortografía, aumentar la imaginación, mejorar la calidad de sueño, mejorar la concentración, reducir el estrés, tener más empatía y prevenir el Alzheimer.

150 Artículos disponibles entre libros y revistas, en español e inglés.



Nuestra Vinculación con la Comunidad

A través de la participación de los colaboradores y las alianzas estratégicas que realiza la compañía, impulsamos la solidaridad y empatía hacia los problemas sociales en México. Y por medio de colaboraciones a la vinculación social entre organizaciones de la sociedad civil, multiplicamos los resultados e impactos en la solución de problemáticas de las comunidades de toda la República mexicana.

Voluntariado Corporativo

Para gowin es muy importante que su equipo de trabajo conozca distintas realidades vividas en la sociedad, por lo que alienta al equipo de trabajo a experimentarlas a través de la práctica de voluntariado en diversos ámbitos.

Los colaboradores consiguen: Integración de los empleados en la acción social de la empresa, mejorar el clima organizacional, fomento de valores corporativos y humanos, desarrollo de habilidades sociales, trabajo en equipo y competitividad, desarrollo integral en las personas, mejorar la imagen corporativa, posicionamiento en temas RSE, comprensión de tu entorno y contexto del cómo actuar.

Siendo este sujeto a disposición y voluntad propia del colaborador.

Con un total de 110 voluntarios al año y 248 de horas de voluntariado en el 2021.

Fundación gowin

Desde el 2016, Fundación gowin busca nivelar el terreno de juego de tal manera que las circunstancias no ejerzan influencia sobre las oportunidades de éxito en la vida de una persona, por lo que intentamos disminuir las limitaciones que impiden el progreso, aumentar sus oportunidades de crecimiento y eliminar la pobreza.

Misión: Ayudar a elevar la calidad de vida de las personas que menos tienen

Visión: Hacer que la filantropía empresarial un arma para construir una mejor sociedad mexicana.

Impacto: El modelo de trabajo de Fundación gowin, está estrechamente vinculado con nuestra compañía, ya que comprando nuestros productos, se contribuye a transformar la vida de quienes más lo necesitan, debido a que un porcentaje se destina al apoyo de organizaciones de la sociedad civil.

Apoyando a los mexicanos que tienen un acceso limitado a los diferentes rubros sociales, contamos con cuatro líneas de acción con distintos programas:





En esta línea de acción, apoyamos en distintos programas de solidaridad social en una base muy estrecha en el sector salud.



Escuchando por primera vez

Ayudamos a personas de toda la república mexicana con sordera profunda que no cuentan con el recurso económico para obtener una cirugía de implante coclear y recuperar su audición. Actividad en alianza con el Instituto Otológico de Monterrey.

10 de casos éxito

3 casos de éxito en 2021



Mariana 2017
14 años
Nuevo León



Agustín 2018
2 años
Sonora



Pablo 2018
2 años
Sonora



Victoria 2019
4 años
Nuevo León



Elizabeth 2019
4 años
Baja California Sur



Teresa 2020
10 años
Guanajuato



Sofía 2020
3 años
Sinaloa



Héctor 2021
6 años
Durango



Kevin 2021
6 años
Coahuila



Keyner 2021
2 años
Coahuila



Dame tu mano

Apoyo en el sector salud de insumos que este pueda apoyar en algún accionar social, campaña permanente de recaudación de medicamentos e insumos del sector salud en los centros de trabajo este donado a estancias de personas mayores, hospitales o personas de escasos recursos donde no tengan el mismo.

9,020 productos donados o parte de cuidémonos

8,520 donados en el 2021*



Tapitas de esperanza

Recolección de taparroschas de manera interna en nuestros centros de trabajo, para que este funcione de insumo principal de intercambio en apoyo a quimioterapias en niños del país. Actividad en alianza con la Alianza Anti-Cáncer Infantil

46 Kgs de tapas recolectadas

25 kg de tapas en el 2021*

Dar para comer



En esta línea de acción, comprendemos la situación por la que atraviesa un gran sector de la sociedad civil que vive con escasos recursos, principalmente los de alimentación.



Todos a comer

Favorecemos a las personas que necesitan un platillo de comida a través del programa de comedores comunitarios en el estado de Nuevo León. Actividad en alianza con Cáritas de Monterrey.

360,074 de platos servidos



Canasta de Empatía

Apoyamos de manera interna en la entrega de despensas a comunidades de sociedad civil que vive en zonas vulnerables en conjunto con voluntariado interno y organizaciones de la sociedad civil.

2,676 de despensas: 10,704 personas beneficiadas con ellas.

1,792 despensas en el 2021*



Llenando corazones

Apoyo en brindar alimentos a sociedad civil de escasos recursos que se encuentren en hospitales esperando a sus familiares.

450 artículos de alimentos y productos perecederos

350 artículos en el 2021*

Nuestro entorno



Comprometidos en el mundo que queremos dejar a nuestras futuras generaciones, tomamos como base el apoyo del sector ambiental con un percepción a futuro del desarrollo sustentable.



Una vivienda más

Creación de viviendas emergentes para sociedad de escasos recursos que no cuentan con una vivienda propia. Actividad en alianza con Techo.

27 viviendas construidas históricamente
4 viviendas en el 2021*



Reciclando vida

Fomentamos de manera interna el uso adecuado de los desperdicios, haciendo con este un reciclaje adecuado, explicando su importancia y el beneficio que este nos deja, generando colaboradores con pensamiento crítico a la sustentabilidad.

5,780 kg de reciclaje en el 2021.



Siempre verde

Con el compromiso por nuestro entorno de manera ambiental, fomentamos temas de colaboración directa con nuestro entorno, como acciones de siembra, flora y fauna colaborativa, economía circular, apoyo al consumo local, huella de carbono y ecológica. Generando colaboradores que se preocupen y comprometan por el mundo que dejaremos a las generaciones futuras.

80 árboles plantados



Litros de energía

Ayuda a la sociedad de escasos recursos que no cuentan con este insumo vital para la vida. Como la entrega de scalls (sistemas de captación de agua de lluvia), instrumentos de recaudación de agua de lluvia en alianza con TECHO, así como también la entrega de agua embotellada.

11 scalls (sistema de captación de agua de lluvia)
32,700 litros de agua

100 botellas de agua purificada



Dar una sonrisa

Entrega de juguetes en el mes de diciembre a los niños que más lo necesitan y así pasen una feliz navidad.

480 niños apoyados



Seguridad e higiene

Comisión mixta conformada del personal interno para corroborar acciones en los centros de trabajo y estos no tengan que causar algún problema. Actividad llevada a cabo con voluntariado de la empresa.

21 recorrido / 0 accidentes

Educación de Calidad



Apartado donde brindamos apoyo a personas con alguna iniciativa de educación social.



Música que transforma

Fomentamos la educación musical en sectores de zonas conflictivas y de escasos recursos, para que este sirva de manera positiva en sus vidas. En alianza con Promesa Educativa.

3,630 de horas de clase musical



Leer para aprender

Campaña interna donde inculcamos el fomento de la lectura, mostrando sus beneficios y como puede esta tener un accionar social para fomentar el mismo con sus familias.

**150 entre libros y revistas en español e inglés con los que contamos
60 libros leídos en el 2021**



Mejorando el mañana

Entrega del insumo principal para una educación de calidad a personas de escasos recursos en aglomerados como: casas hogares, refugios, asociaciones de apoyo en gestión educativa infantil y profesional, etc.

140 niños apoyados con útiles escolares

Monto de inversión social

\$2, 613,302.00 en el 2021

17,714 personas beneficiadas en el 2021

Apoyo a la Agenda 2030

En los últimos años Gowin ha incluido tanto en las políticas como en los programas internos y externos el compromiso de adaptación a una inclusión social, fomento sustentable de nuestro entorno y bienestar social.

Con ello buscamos seguir unificando nuestros programas de acción social, nuestro compromiso radica en el apoyo y bienestar en los presentes que más lo necesitan pensando en el ramo sustentable a las generaciones futuras.

Buscamos que en futuras acciones estos pilares, se vayan sumando más programas donde apoyemos sectores que nos faltan por impactar, así siendo una empresa con compromiso generalizado a los objetivos del desarrollo sostenible y la agenda 2030.

Adoptando y teniendo como ejemplo los Objetivos del Desarrollo Sustentable como una herramienta al cambio generacional que tenemos de compromiso a las generaciones futuras, por ello en conjunto con nuestra fundación.

Ejes apoyados en nuestros ejes y programas sociales.



Aspectos Ambientales

En gowin comprendemos la situación actual por la que estamos atravesando en el mundo, la concentración a cambios generacionales, el uso inadecuado o excesivo de lo que nos rodea, nos está dejando sin recursos para postergar a las generaciones futuras. Por ello la representación de esta política en apoyo en este sector.

Como empresa asumimos una postura favoreciendo el medio ambiente, pensando en las generaciones futuras diseñamos esta política en donde detallamos los aspectos a tomar en cuenta y la manera de protegerlo.

Es nuestra intención ir desarrollando acciones internas con nuestros colaboradores como externas con nuestras comunidades con iniciativas a lo largo del tiempo que nos permitan seguir la senda del cuidado al medio ambiente y hacer que nuestra actividad sea económicamente sustentable.

61.48

de mWh de Electricidad

30.37

Ton de emisiones (CO2) por uso de energía eléctrica

13,325

litros de gasolina

31.3

Ton de emisiones (CO2) por uso de gasolina

Dando un total de 61.67 Ton de CO2e totales en el 2021 siendo un .881 emisiones por empleado.

Reciclaje

En gowin tomamos muy en serio el problema medio ambiental, por esto motivamos de forma continua a los colaboradores a separar los materiales reciclables en nuestros dispensadores especiales para la separación de materiales con el fin de reducir el impacto medio ambiental que el desecho de estos materiales produce.

A continuación se detalla que acciones tomar en caso exclusivo de cada material, dejando abierta la invitación a los colaboradores a participar activamente en estas acciones, ya sea replicándolas en sus hogares o trayendo dichos materiales a nuestras instalaciones para proceder con su debida reintegración al medio ambiente o reutilización de los mismos.

Para el caso de los materiales detallados a continuación, la empresa dispone de espacio de almacenamiento para su posterior eliminación responsable en un centro especializado, evitando así consecuencias negativas con el medio ambiente:

1 Papel y Cartón



3 Plástico



5634 de Kg de residuos (papel, cartón, plástico, pet, tarima).

2 Basura electrónica
70 kg



4 Material orgánico
50 kg



5 Tapas
25 kg



6 Pilas
1 kilo



5,780 material reciclado en el 2021

Cabe destacar que en caso de generarse capital por la venta de alguno de estos materiales, éste tendrá como fin, única y exclusivamente, ser invertido en actividades, eventos u organizaciones medio ambientales, quedando tajantemente prohibido su uso en cualquier otro tipo de actividad o de generarse alguna campaña en específico en apoyo hacia un sector se les dará a conocer a los colaboradores y comunidad de lo impactado en estas campañas.

Extendemos la invitación a participar activamente de esta problemática ambiental y dejamos totalmente abierta la posibilidad de que los colaboradores puedan colaborar trayendo desechos generados incluso en sus propios hogares.

Equipos y mantenimiento

En nuestras instalaciones contamos con equipos con criterios ambientales como: lámparas de bajo consumo, filtros de agua, reguladores de energía, equipos invertir, etc.

Además, contamos con un programa de mantenimiento y actualización de las instalaciones físicas y del equipo de la compañía, para asegurar su calidad y que les permita operar en su estado óptimo. Con dicha práctica se evita consumir más energía eléctrica y eliminar cualquier fuga de agua.



Proveedores de transporte

Reconocemos el impacto que conlleva el proceso de distribución de los productos hacia las tiendas de los clientes mayoristas y a las viviendas de los consumidores finales debido de la tienda en línea.

Por esta razón, promovemos la vinculación con proveedores de transporte que cumplan y tengan el reconocimiento de seguir estándares ambientales. Además estar preocupados en realizar acciones a favor del medio ambiente.

Producto re manufacturado y empaquetado

Manejamos una línea de productos re manufacturados que son utilizados como artículos promocionales. Estos productos cumplen con nuestros niveles de calidad y son empacados en bolsas resellables con los accesorios requeridos para su pleno funcionamiento.

Como parte de la campaña permanente de concientización a favor del cuidado y protección del medio ambiente, agregamos mensajes en los empaques de nuestros productos relacionados con el reciclaje y su manejo final.



Preseas 2021



Distintivo Empresa Socialmente Responsable

2014-2021

Cemefi



Premio a la innovación Latinoamérica en el CES

2016

CES



Mejores Socios estratégicos

2016

HEB



Distintivo Empresa Familiarmente Responsable

2018 - 2021

STPS



Convención anual de alto valor

2018

HEMSA



Finalista Mejor Pyme de eCommerce en México

2019

Ecommerce Awards



Categoría: Vinculación con la comunidad

2021

RSE



Distintivo 1% inversión social

2021

Cemefi

Sobre este informe

Periodo del Informe es de Enero - Diciembre 2021.
Utilizamos la metodología de los estándares GRI 2016.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: Opción Esencial.
Para más información favor de comunicarse con la Coordinación Responsabilidad Social y Fundación.

esr@redimportadora.com

Nunca te canses de ayudar

Índice de Contenidos Estándares GRI

Estándares GRI 102 - 55

Clave	Contenido	Respuesta o referencia
GRI 102: Contenidos Generales, 2016		
1. Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Red Importadora S.A. de C.V.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 6, Asi somos.
102-3	Ubicación de la sede	Monterrey, Nuevo León, México.
102-4	Ubicación de las operaciones	Toda la República mexicana.
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad mercantil sección de comercio.
102-6	Mercados servicios	Pág. 6, Asi somos.
102-7	Tamaño de la organización	Pág. 7, Nuestro presente, Colaboradores. Al final del 2021 la plantilla estuvo conformada por 70 colaboradores.
102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	Pág. 7, Colaboradores. Todos los colaboradores cuentan con jornada completa: - 70 contrato permanente.
102-9	Cadena de suministro	Pág. 6, Modelo de sostenibilidad.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de valor	Pag. 7 Valor.
102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 11, Bienestar de los colaboradores.
102-12	Iniciativas externas	Global Reporting Initiative Centro Mexicano para la filantropía (CEMEFI)
102-13	Afiliación a asociaciones	<u>CANACO</u> - Asociación que representa y defiende los intereses de las empresas y empresarios que ejercen actividades de comercio. <u>Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales</u> - Alianza entre fundaciones empresarial, empresas socialmente responsables y organismos no gubernamentales con el fin de unificar la labor social en México.
2. Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 4, Mensaje del Director.
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Pág. 6, Modelo de sostenibilidad.
3. Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 7, Nuestra razón de ser. Pág. 9, Ética y transparencia.

4. Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	mixta de seguridad e higiene (CEDIS y Oficinas) y Comité de ética.
5. Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 8, Grupos de interés.
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pag. 13, Vinculación con la comunidad
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 8, Visión y estrategia de sostenibilidad.
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 8, Visión y estrategia de sostenibilidad.
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 8, Visión y estrategia de sostenibilidad.
6. Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No contamos con dicha información.
102-46	Coberturas del tema	Pág. 8, Visión y estrategia de sostenibilidad.
102-47	Lista de temas materiales	Pág. 8, Visión y estrategia de sostenibilidad.
102-48	Reexpresión de la información	el año base, naturaleza del negocio o métodos de medición.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	mismos.
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 7, Sobre este informe.
102-51	Fecha del último informe	Informe de Sostenibilidad 2020
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de Contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 7, Sobre este informe.
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial
102-55	Índice de Contenidos GRI	Pág. 25, Tabla GRI.
102-56	Verificación externa	No cuenta con verificación externa.
Categoría: Económico		
GRI 201: Desempeño económico, 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Información confidencial.
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pág. 8, Visión y estrategia de sostenibilidad.
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 11, Buscamos el bienestar de los colaboradores.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibió asistencia financiera de parte del gobierno.
GRI 202: Presencia en el mercado, 2016		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Información confidencial.
202-1	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos nuestros altos ejecutivos son contratados de la comunidad local. Comunidad local: Nuevo León, México.

GRI 203: Impactos económicos indirectos, 2016		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. X, Nos involucramos con la comunidad.
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. X, Nos involucramos con la comunidad.
GRI 204: Prácticas de Adquisición		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	metropolitana de Monterrey, lugar sede de nuestras operaciones.
GRI 205: Anticorrupción, 2016		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No se cuenta con evaluaciones de riesgo.
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 9, Ética y transparencia
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 10, Canal de denuncias internas y externas.
GRI 206: Competencia desleal, 2016		
206-1	competencia desleal y las prácticas monopólicas y	Información confidencial.
GRI 301: Materiales, 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 22, Aspectos ambientales.
301-2	Insumos reciclados	Pág. 22, Reciclaje.
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Pág. 22, Aspectos ambientales.
GRI 302: Energía, 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 22, Medimos nuestro impacto ambiental.
302-3	Intensidad energética	que no se cuenta con el consumo enegetico de esas instalaciones.)
302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 22, Medimos nuestro impacto ambiental.
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 24, Productos.
GRI 303: Agua, 2016		
303-1	Extracción de agua por fuente	Todos nuestros centros de trabajo, se encuentran conectados a la red municipal de
303-3	Agua reciclada y reutilizada	No contamos con dicha información.
GRI 304: Biodiversidad, 2016		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.	Ninguno de nuestros centros de trabajo se encuentran ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Pág. 22, Aspectos Ambientales.

GRI 305: Emisiones, 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 22, Aspectos Ambientales.
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 22, Aspectos Ambientales.
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 22, Aspectos Ambientales.
305-7	Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	Pág. 22, Aspectos Ambientales.
GRI 306: Efluentes y residuos, 2016		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Todos nuestros centros de trabajo están conectados a la red de drenaje municipal de Monterrey, administrado por Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, I.P.D.
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 23, Aspectos Ambientales.
306-4	Transporte de residuos peligrosos	No se transportó ningún residuo peligroso.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores, 2016		
308-1	evaluación y selección de acuerdo con los criterios	Pág. 24, Proveedores.
308-2	suministro y medidas tomadas	Pág. 23, Aspectos Ambientales.
GRI 401: Empleo, 2016		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Nuevas contrataciones: 15 ingresos Tasa de rotación: 10%
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Todos los empleados a tiempo completo, tiempo parcial o temporales, reciben las mismas prestaciones.
401-3	Permiso parental	regreso al trabajo después de terminar el permiso parental.
402: Relaciones Trabajador-Empresa, 2016		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Pág. 11, Creamos un ambiente laboral sano.
403: Salud y seguridad en el trabajo, 2016		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Pág. 11, Salud y seguridad ocupacional.
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes	Pág. 11, Salud y seguridad ocupacional.
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No contamos con dicha información.
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Pág. 11, Salud y seguridad ocupacional.
404: Formación y enseñanza, 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Media de horas de formación: 3.4 horas/empleado.

404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 7, Colaboradores.
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 7, Colaboradores.

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 5, Nuestra gobernanza
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Actualmente, no contamos con dicha información.
GRI 406: No discriminación, 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 9, Ética y transparencia.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva, 2016		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 11, Salud y seguridad.
GRI 408: Trabajo infantil, 2016		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 11, Derechos Humanos.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio, 2016		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 12, Espacios Laborales. No se han encontrado casos de riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio dentro de nuestras operaciones.
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad, 2016		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	No contamos con personal de seguridad.
GRI 412: Evaluación de derechos humanos, 2016		
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Ninguna de nuestras operaciones han sido sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre derechos humanos.
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pág. 11, Derechos Humanos
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Nos apegamos a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, manteniendo informamos a nuestros clientes sobre los términos y condiciones mediante nuestro Aviso de Privacidad de Datos Personales.

GRI 413: Comunidades locales, 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 13, Nuestra vinculación con la comunidad.
413-2	Operaciones con impactos negativos - reales o potenciales - en las comunidades locales	En ninguna de las comunidades cercanas de nuestros centro de trabajo se han observado impactos negativos, reales o potenciales, debido a nuestras operaciones.
GRI 414: Evaluación social de los proveedores, 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	No contamos con dicha información.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han observado impactos sociales negativos, debido a nuestra cadena de suministro.
GRI 415: Política pública, 2016		
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se apoya a partidos políticos y/o representantes políticos.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes, 2016		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 24, Diseñamos nuestros productos.

gowwin[®]

